

映像とAI活用 DX推進ガイドブック

現場課題の見える化・データ分析・改善で
売上向上、コスト削減に寄与

～導入事例もご紹介～



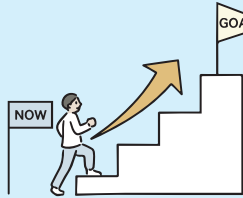
映像 AI サービス



DXの進め方

感覚や経験に頼るだけでなく、**データ(数字)**による課題の明確化により、
変革への戦略を立て、ICTを活用しながら現場を巻き込み実行するサイクルを回すことが重要です。

1 要件定義



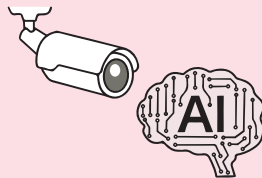
販売現場の課題の洗い出しと目標設定

- 業務課題抽出
- ゴールの設定
- 現状把握 等



DX
メニュー*
ページ 4 へ

2 見える化



販売現場の課題を定量的に把握

- 入店者のデータ蓄積(属性、人数等)
- 万引き行動、購買事前行動検知



映像AI
サービス
ページ 3 へ

3 データ 分析



取得データの集計と課題の洗い出し

- 取得データ分析
- 外部データ(POS等)との突合



4 打ち手の 策定



課題に基づく改善策の策定

- 分析結果から打ち手提案



DX
メニュー*
ページ 4 へ

5 現場への 展開



販売現場での実践や定着の支援

- 現場への運用定着支援
- 勉強会ご支援



*一部、グループ会社から提供されるサービスがございます。

NTT東日本のDXソリューション

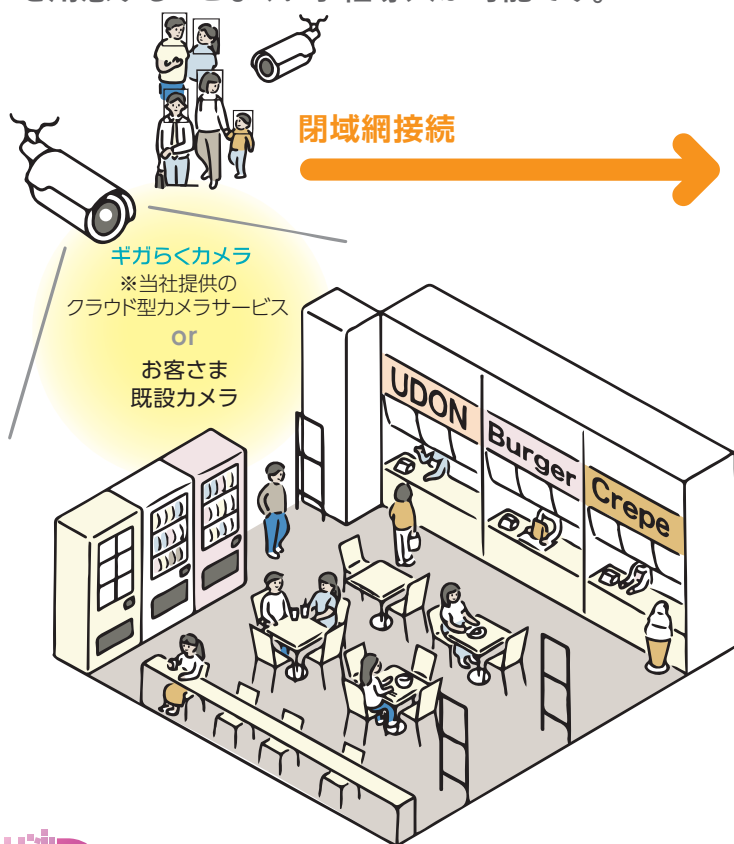
NTT東日本では、お客さま拠点で撮影された映像をAIでリアルタイムに解析します。

来店するお客さまの人数や属性の分析、施設内での購買行動の検知、万引き等の不審行動の検知ができる「映像AIサービス」、取得したデータの分析や分析結果を基にした対策検討までご支援する「DXメニュー*」をご用意しています。

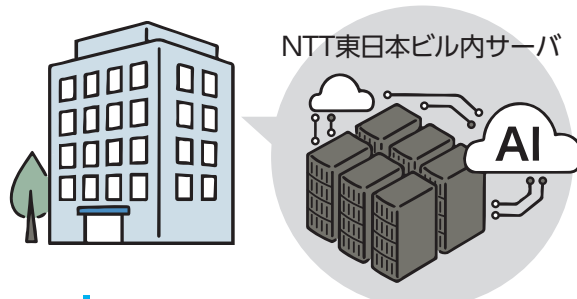
*一部、グループ会社から提供されるサービスがございます。

映像AIサービス(見える化)

既設のカメラを活用でき、映像解析はNTT東日本ビルで行うためお客さま自身でAI解析サーバを用意することなくお手軽導入が可能です。



映像AIサービス

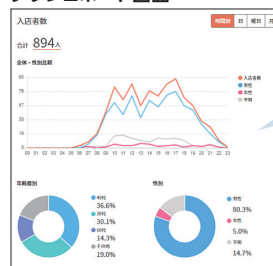


人流計測AI

- 入店者数カウント
- 入店率分析
- 入店者属性分析
- 店内混雑状況WEB表示
- 店内人数カウント
- エリア内人数カウント
- 混雑分析・アラート
- エリア内混雑状況WEB表示
- 滞在時間分析・アラート
- 侵入検知・アラート
- ヒートマップ

ダッシュボードの見え方

ダッシュボード画面



男女比率、年齢などを視覚化します。

※画像はイメージです。

ダッシュボード画面(ヒートマップ)

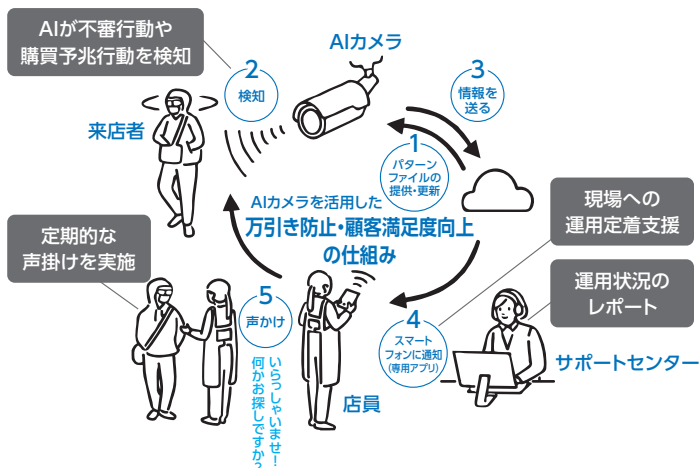


※画像はイメージです。



接客支援AI

- 不審行動検知(万引き抑止)
- 購買行動検知



※すべてのカメラが利用できるわけではありません。

※ご利用には、カメラ設置場所に本サービス専用のフレッツ光回線が必要です。また、解析結果の閲覧などにはインターネット接続環境が必要です。

NTT東日本のDXソリューション

DXメニュー* (要件定義・データ分析・打ち手の策定・現場への展開)

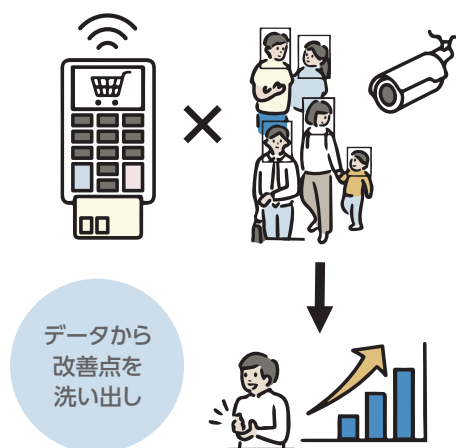
要件定義

販売現場の課題の洗い出しと目標設定



データ分析

取得データの集計と課題の洗い出し



打ち手の策定

課題に基づく改善策の策定



現場への展開

販売現場での実践や定着の支援



その他詳細

DXメニュー*はお客さま課題やニーズに合わせて柔軟に対応いたしますので、詳しい料金や提供条件などはNTT東日本までお気軽にお問い合わせください。

*一部、グループ会社から提供されるサービスがございます。

現場DX事例

NTT東日本の「映像AIサービス」導入により実際に現場のDXにつながった事例をご紹介します。

現場DX事例① (要件定義・データ分析・打ち手の策定・現場への展開)

●記載の内容はすべて
2022年8月時点のものです。

NTT東日本売店内 2020年11月導入

社内売店をスマートストア化し、アプリ決済等による少人化運営を推進。
映像AIサービスを用いた顧客分析等の機能により、売上向上を実現。

1

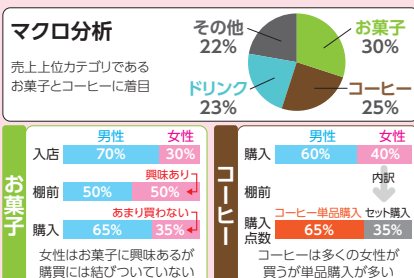
要件定義

新型コロナウイルスで売上減少。

2

見える化

販売機会損失が
どこで起きて
いるかを分析。



3

データ
分析

女性はお菓子に興味があるが購買には
結びついていない。コーヒーは多くの
女性が買うが単品購入が多い。

4

打ち手の
策定

お菓子とコーヒーのセット買いを訴求。

5

現場への
展開



コーヒーマシン横に
サインージ設置。

成果

販売ポテンシャル層を特定し、効率的な施策を実施
年間売上・利益率の向上に寄与

268万円/月

旧売店

+117万円/月

385万円/月

スマートストア

営業時間：旧売店 8:30～16:00 スマートストア 8:30～21:00

現場DX事例② (要件定義・データ分析・打ち手の策定・現場への展開)

●記載の内容はすべて
2022年8月時点のものです。

大手ドラッグストア 2019年5月導入 万引きの抑止と顧客満足度の向上を実現。

1

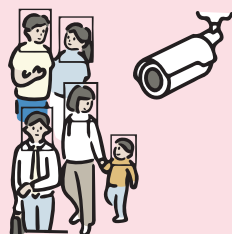
要件定義

ドラッグストアは小さくて高価な化粧品
などが万引きされやすいため対策したい。
ECとの差別化を行いリアル店舗ならではの
顧客満足度向上を実現したい。

2

見える化

万引きなどの
不審行動を
AIカメラで
可視化。



3

データ
分析

AIカメラ上で不審行動や購買予測行動を
検知し分析。

4

打ち手の
策定

検知した情報を店舗スタッフの持つ
アプリへアラート通知。



5

現場への
展開

通知が来たらスタッフによる
声掛けを実施。

成果

●万引きロス額減少

【平均30%削減(最大80%削減)】

●顧客満足度向上

●お客さまに接する機会が増えた

※本事例は映像AIサービスの接客支援AIと同等の万引き抑止機能を有するAIガードマンの導入事例を含みます。
※NTT東日本の「AIガードマン」は万引き対策を目的としたAIカメラ用のプラットフォームサービスです。
※「AIガードマン」は、アースアイズ株式会社が保有する登録商標です。

●事例は一例であり、すべてのお客さまに同様の効果があることを保証するものではありません。

現場DXのススメ

各種補助金について

- 国や自治体による、お客さまのIT化やDX化をサポートできる各種補助金もございます。補助金を活用いただき安価にご利用いただいている事例もございますので、お気軽にお問い合わせください。

パートナー企業さまとの連携について

- パートナー企業さまのサービスとNTT東日本のサービスを組み合わせてエンドユーザーさまに提供するモデルもご用意しております。
- パートナー企業さまのプロダクトやソリューションの幅を広げ、DXソリューションプロバイダになるお手伝いも致します。

DXにより売上向上やコスト削減へ!

資料で取り上げた事例以外でも皆さまの課題解決やDX化のお手伝いをいたします
ぜひ一度NTT東日本にご相談ください!

■問い合わせ先

東日本電信電話株式会社 ビジネス開発本部
〒163-8019 東京都新宿区西新宿3-19-2

Mail : sales_eizoudx_support-ml@east.ntt.co.jp

映像・AIを活用した現場DX

